



Interview mit Markus Bleiker, CEO und Co-Founder des 'THE STONE COIN' zum erfolgreichen Börsenstart auf Bitinka

Herr Bleiker, THE STONE COIN (STO) ist bei Bitinka sehr erfolgreich in die erste Börsenwoche gestartet. Entspricht die Entwicklung Ihren Erwartungen?

Mit Spitzenkursen von bis zu 5,15 US-Dollar und einem sich zum Wochenabschluss stabilisierenden Trend von 1,80 bei Tagesumsätzen von durchschnittlich deutlich über 20.000 US-Dollar hat der STO einen fulminanten Start hingelegt. Ehrlich gesagt hatten wir mit etwas niedrigeren Einstiegskursen gerechnet. Nur ganz wenige Token konnten bislang so überzeugend starten, insbesondere in der letzten Zeit. Wir sind deshalb rundum zufrieden. In den nächsten drei Monaten erwarten wir einen klaren Anstieg der Tagesdurchschnittskurse.

Wie interpretieren Sie die Kurs-Fluktuationen in der ersten Woche mit doch recht klaren Ausschlägen nach oben und unten?

Mit diesen Fluktuationen war naturgemäß zu rechnen. Die anfängliche Kursfluk-

tuation ist zum einen der Unsicherheit der Marktteilnehmer über



die Kursentwicklung zuzuschreiben. Es mussten erst ein Wertanker und ein Kurstrend sowie klare Untergrenzen erkennbar sein. Zum anderen waren ganz deutlich erste Mitnahmeeffekte zu erkennen. Ende der ersten Börsenwoche war jedoch bereits ein klarer positiver Trend zu erkennen. Insgesamt dokumentiert sich im aktuellen Kurstrend ganz klar das Vertrauen der Investoren in den STO.

Auf was führen Sie dieses Anlegerver-

trauen zurück?

Mit der Einhaltung der

mobilenportfolios des REAL SHIELD vorzeitig gestartet werden.

Der REAL SHIELD zielt auf den dauerhaften Bestand des Unternehmens und damit auch des Akzeptanzstellennetzes für den Zahlungsmittel-Token. Hierzu wird das bei der Token-Ausgabe netto vereinnahmte Kapital vollständig in die Entwicklung eines nachhaltigen europäischen Immobilienportfolios

Markus Bleiker

(CEO, Verwaltungsrat) ist ein sehr erfahrener Immobilienexperte. Er steht einer der größten Wohnungsbaugenossenschaften der Schweiz vor. Im Laufe seiner Karriere hat er Immobiliendeals über mehrere Hundert Millionen Schweizer Franken abgewickelt, und zur Zeit ist er an der Entwicklung des Aarauer Fußballstadions mit angeschlossenen Geschäften und vier Wohntürmen beteiligt. Er ist verantwortlich für den Immobilienerwerb und das erfolgreiche Management.

investiert. Am 10. Juli fiel der Startschuss. Die THE STONE COIN AG hat zu ausgezeichneten Konditionen

rekt an eine Organisation ihrer Wahl. Die Empfängerorganisation erhält die Spendensumme nach 90 Tagen

hat naturgemäß einen positiven Einfluss auf die Entwicklung des STO-Kurses. Aus vorangegangenen Diskus-

launcht. Bei der App wurde auf hohe Sicherheit und Bedienerfreundlichkeit geachtet. Mit der App ist das Zahlen



22 Wohneinheiten in Deutschland erworben. Es handelt sich um vier Mehrfamilienhäuser mit insgesamt zweiundzwanzig 3-Zimmer-Wohnungen. Der Token wurde damit mit einem echten inneren Wert ausgestattet.

Welchen Einfluss auf den Kurs sehen Sie in der Qualifikation des STO als Leitwährung auf dem unabhängigen NRO-Spendenportal REAL WORLD INSPIRE?

Hierin sehe ich einen der zentralen – wenn nicht den wichtigsten – künftigen Kurstreiber. Spender erwerben STO und spenden diese auf dem NRO-Portal di-

auf Ihrem STO-Konto gutgeschrieben und kann die STO dann je nach Bedarf über eine unserer Partnerbörsen verkaufen. Dies bedeutet einen permanenten Nachfrageüberhang nach STO. Die Integration weiterer Spendenprojekte auf dem Portal bedeutet, dass die Nachfrage nach STO im Zeitablauf weiter stark zunehmen wird und diese so immer das Angebot, welches die NROs durch das Zurücktauschen von STO in FIAT bereitstellen, deutlich überschreitet.

Diese beiden Mechanismen führen zu einem starken Anstieg der Bedeutung des STO auf dem Portal. Dies

sionen klingt an, dass die NROs einen Teil ihrer STO auch über die 90 Tage hinaus halten wollen, um ebenfalls von einem steigenden STO-Kurs zu profitieren. Auch dies befeuert den Kurssteigerungseffekt zusätzlich. Und nicht zu vergessen ist auch der künftige Einfluss des Akzeptanzstellensystems für Zahlungen am Point of Sales auf den Kurs.

Wie ist die Entwicklung im Bereich Akzeptanzstellen?

Diese Woche wurden die iPhone- und Android-Version des eigenen Handy-Wallets des THE STONE COIN (Coinway Map) ge-

an den Kassensystemen am POS kinderleicht. Erste Kassensysteme sind ebenfalls bereits angeschlossen. Das Spannende: Das Wallet kann THE STONE COIN ohne Anfall von Gebühren importieren. Und bei den Transaktionen am POS wird kein ETH benötigt; die Gebühren beim Einsatz werden in STO berechnet. Mit dem Handywallet kann an allen teilnehmenden Akzeptanzstellen direkt mit THE STONE COIN bezahlt werden.

Der Aufbau des internationalen Akzeptanzstellensystems ist derzeit in vollem Gange. Hier kooperiert THE STONE COIN mit mehreren Partnern. In Österreich

ist unser Partner die Firma Coinway, die bereits erfolgreich Akzeptanzstellensysteme betreibt. Die Schweiz wird im Laufe des nächsten Monats starten.

Haben Sie eine Vorstellung welche Zielgruppen in der ersten Woche an der Börse aktiv waren?

Ja. Ein guter Teil der Token-Halter hat den STO aufgrund seines inneren Wertes als sichere mittel- bis langfristige Anlage erworben. Deren Anlageverhalten reflektiert den offensichtlichen Nutzen des STO als Wertspeicher. Der STO wird sich aufgrund seines Wertsteigerungspotenzials dabei als ausgezeichnet performende Wertanlage erweisen. Es ist davon auszugehen, dass diese Investoren in der ersten Woche kaum an der Börse präsent waren.

Aufgrund seines ausgezeichneten Kurspotenzials sind jetzt auch viele Erwerber mit

Spekulationsmotiven auf den STO aufmerksam geworden. Das aktuelle Bull-Race des STO ist somit offensichtlich in erster Linie Trader-getrieben.

Mit unserem starken Marketing- und Kommunikationspaket ist es uns gelungen, viele Krypto-Zielgruppen zu erreichen und zu aktivieren. Einen wichtigen Beitrag am erkennbaren Marktinteresse hat nicht zuletzt die starke Präsenz des STO auf den internationalen Kryptomessen und -veranstaltungen wie z.B. dem Futurama Blockchain Innovators Summit Ibiza, der BLOCKSHOW ASIA in Singapur, dem MALTA BLOCKCHAIN & AI SUMMIT, der MONEY 20/20 EUROPE in Amsterdam oder dem RISE SUMMIT 2019 in HONG KONG geleistet.

Warum ist der STO zuerst auf einer mittelgroßen Börse gestartet?

Bitinka ist die führende südamerikanische Kryptobörse und wird von Coinmarketcap mit einem 30-Tage-Handelsvolumen von 3,5 Milliarden Euro als Nummer 52 der weltweiten Börsen geführt.

Für den Start in Südamerika mit Bitinka sprachen mehrere Gründe. Der STO wurde in Südamerika ausgezeichnet aufgenommen. Hier ist der Ausbau des Akzeptanzstellensystems bereits weit vorangekommen. So ist beispielsweise die CrypStonezation Peru in vollem Gange. Um ein Beispiel zu nennen: Demnächst kann ein Besuch des Machu Pichu mit STO bezahlt werden. Der Spezialreisanbieter ‚Explorandes Peru‘ akzeptiert den STO als Zahlungsmittel.

Auch das unabhängige NRO-Spendenportal REAL WORLD INSPIRE hat seinen Sitz in Südamerika und wird die STO-Zahlungsströme der NROs

über Bitinka abwickeln.

Last but not least bietet eine mittelgroße Börse auch den Charme, die Marktreaktionen beim erstmaligen Börsenstart zunächst genauer zu beobachten und aus den Entwicklungen zu lernen. Folgend werden wir nun bei Bitinka auch weitere Handelspaare aktivieren.



Welche sind die weiteren Börsen, auf denen der STO gelistet wird?

Als Nächstes steht schon in wenigen Tagen am 15. August der Handelsstart bei LIVECOIN.COM an. Am 02. September folgt dann die primär auf den europäischen Markt ausgerichtete Börse EXMARKETS. Und am 22. September ist Handelsstart bei LATOKEN. Diese Börse bedient insbesondere GUS/Russland und Asien. LATOKEN ist mit einem 30-Tage-Handelsvolumen von über 25 Milliarden Euro die Nummer 16 unter den internationalen Kryptobörsen. Sie sehen, wir arbeiten uns schrittweise nach oben. Mit diesem Börsenportfolio sind dann die strategischen Kernregionen



des Kryptomarktes, auf denen der STO präsent ist, abgedeckt. Anfang kommenden Jahres werden dann weitere internationale Börsen aufgeschaltet.

Was sind die nächsten Erfolgsmeldungen, die wir im Thema STO erwarten dürfen?

Aktuell werden weitere Immobilien an Standorten in Deutschland verhandelt, die demnächst das Portfolio ergänzen. Damit wird der innere Wert des Token weiter unterlegt und ausgebaut. Über die

Entwicklung des Immobilienportfolios informiert jeweils zeitnah die Webpage www.the.stonecoin.com.

Im Jahre 2020 starten zudem weitere Portale (Start-up-Finanzierung, Finanzierung Klima-Projekte, Mikrokredit-Portal und Travel-Portal), die sich für den STO als Leitwährung entschieden haben. Darüber hinaus sind wir zuversichtlich, dass sich der STO in verschiedenen Ländern am Point of Sales als Zahlungsmittel etablieren wird. Ergänzend ist

noch anzufügen, dass der STO nach Österreich demnächst auch in der Schweiz an einem Netz von ATMs bezogen werden kann. Am 09. August 2019 startet übrigens unser Jubiläums-Programm. Denn dann verfügt der STO seit genau einem Jahr über die uneingeschränkte Bewilligung des zuständigen Regulators (FMA). Das wollen wir natürlich entsprechend würdigen und feiern.

Wo sehen Sie den STO-Kurs in drei bis sechs Monaten?

Der Spitzenkurs von 5,15 US-Dollar wird nicht das einzige Highlight bleiben. Wir hoffen nach diesem genialen Start, dass sich der Kurs mit stetigem Aufwärtstrend demnächst in Richtung 3 US-Dollar zubewegt. In sechs Monaten erwartet sich nach unseren Analysen ein Kursniveau von 6 bis 8 US-Dollar als gerechtfertigt und möglich. In diesem Zeitraum kommt dann auch der Kurs-Effekt der Leitwährung des STO auf dem NRO-Portal zum Tragen.

Jubiläumsaktionsprogramm zum ersten Geburtstag

Am 09. August 2018 erhielt THE STONE COIN die Freigabe der zuständigen Aufsichtsbehörde (FMA) als bewilligungsfreier Payment Token. Damit steht in wenigen Tagen schon der erste Geburtstag an. Das erste STO-Jahr war von viel Arbeit und tollen Erfolgen gekennzeichnet.

Der Token wurde am Markt ausgezeichnet aufgenommen. Er konnte damit sein Soft Cap nicht nur deutlich früher erreichen als ursprünglich erwartet, sondern auch klar übertreffen. Entsprechend konnte auch der Aufbau des internationalen Immobilienportfolios vorzeitig gestartet werden. Bereits am 10. Juli

hat die THE STONE COIN AG zu ausgezeichneten Konditionen 22 Wohneinheiten in Deutschland erworben. Weitere Objekte folgen bald.

Weitere Streiflichter aus der Erfolgsliste des ersten Jahres sind: THE STONE COIN wurde Leitwährung auf dem unabhängigen NRO-Spendenportal REAL WORLD INSPIRE, der erfolgreiche Start der crypSTONE-zation Süd-Amerikas, der zügig voranschreitende Aufbau

des Akzeptanzstellen-systems am POS, der Launch der eigenen Payment App ‚STONE-COIN Wallet‘ oder die Aufschaltung des Token auf ATMs.

Während über 90% der in den letzten Jahren entstandenen Token es nicht einmal bis an die Börse geschafft haben, wird THE STONE COIN in seinem ersten Jahr bereits an vier renommierten Börsen gehandelt.

Wir sind sehr stolz darauf, was wir im ersten STO-Jahr errei-

chen konnten. Gerne wollen wir das THE STONE COIN-Jubiläum und die erzielten Erfolge gemeinsam mit Ihnen feiern. Entsprechend haben wir für den Zeitraum vom 09. August bis 30. September ein fulminantes Jubiläumsaktions-Programm vorbereitet. Dieses umfasst unter anderem eine Bounty-Aktion und verschiedene Top-Events. Doch wir wollen heute noch nicht zu viel verraten. Über die weiteren Punkte und Details des Jubiläumsaktionsprogramms informieren ausführlich die TSC-News 9/2019.

